

Séance 1 : 55 minutes

Un exemple de présentation d'une entreprise

Objectifs : travail en classe entière avec le professeur sur un support documentaire afin de baliser et illustrez les attentes de l'exercice.

Vous pouvez travailler en binôme pour élaborer vos réponses aux questions et participer aux échanges en commun.

Document 1 : L'histoire de Verkor

C'est l'histoire de six hommes qui ont décidé d'incarner, à travers un projet commun, le défi de la réindustrialisation. Ce projet commun ? Verkor. Une entreprise de production de batteries électriques pour décarboner la mobilité et le stockage d'énergie. Et parmi ces six entrepreneurs : Benoît Lemaignan. Après un passage par Carbone 4 et Airbus, mais également après avoir fondé plusieurs entreprises dont Waga Energy, le quarantenaire cofonde Verkor en 2020. L'étincelle créatrice est venue d'une société qui s'appelle EIT InnoEnergy, pour laquelle j'ai travaillé. « On veut faire des batteries dans le Sud-Ouest de l'Europe, ça t'intéresse ? », me proposaient les dirigeants. Evidemment, grâce à mes expériences chez Carbone 4 et avec Waga, j'avais un solide bagage industriel, entrepreneurial et financier. Je me suis laissé tenter. Mais pas question d'y aller seul. J'en ai parlé à mon ami Gilles Moreau, expert en électro-chimie et fondateur de LANCEY Energy Storage. Forcément le projet lui a plu. Gilles me suggère de me rapprocher également de son ami, Christophe Mille, ingénieur-mécanicien, spécialiste des batteries et passé par Tesla et Apple aux États-Unis. Lui aussi est partant et me propose d'en parler à Philippe Chain, qui a travaillé pour Tesla, Renault, Audi. Là-encore Philippe est enthousiaste. Se sont ensuite ajoutés Sylvain Paineau, et Olivier Dufour. La pandémie covid-19 nous a permis d'échanger et d'avancer sur notre projet. Car nous avions du temps. EIT InnoEnergy a mis un peu d'argent au départ et d'autres entreprises ont cru en notre vision : le groupe IDEC, Schneider Electric, et enfin Capgemini. On a du soutien qui rend possible la construction d'une équipe solide. D'une vingtaine de personnes fin 2020, nos effectifs passent à 60 mi-2021, 200 personnes fin 2022, et 550 aujourd'hui. Surtout, nous avons rencontré Renault à l'été 2020 et Luca de Meo partage notre vision et nous fait confiance. C'est notre premier client, qui a été séduit par notre volonté d'électrification et notre envie de production locale, à travers notre gigafactory, en cours de construction à Dunkerque

- (1) Le groupe Renault est non seulement un actionnaire important de Verkor, un client engagé par un contrat de fourniture, mais aussi le partenaire de développements techniques et technologiques car Au-delà de cet approvisionnement attendu, Verkor est aussi engagé avec Renault dans la décarbonation de l'automobile comme en témoigne sa présence dans le projet laboratoire de la Renault Emblème.

| | |
|---|--|
| VERKOR EN CHIFFRES : → 6, le nombre de cofondateurs de l'entreprise créée en 2020 → 550 personnes aujourd'hui dans ses effectifs, et 800 d'ici à fin 2024 → 1 200 emplois sur le site de Dunkerque à horizon 2027 → 2 milliards d'euros, la levée de fonds record en septembre 2023 → 1 milliard d'euros, le chiffre d'affaires visé d'ici à 2 ans → 1,3 milliard d'euros, la somme sécurisée en mai 2024 par Verkor dans le cadre d'un prêt vert auprès de 19 acteurs bancaires | Comment a été choisi le nom « Verkor » ? → Le nom fait références à trois langues européennes : le français avec « Vert » ; l'anglais avec « core » qui évoque les cellules et la concentration énergétique ; et l'allemand pour « Der Verkher », soit « circulation ». → Verkor fait évidemment penser au Vercors, massif montagneux français qui rappelle la nature et l'histoire de la résistance. → Une consonnance tranchante pour marquer une volonté d'agir, « ici maintenant » ! |
|---|--|

Source : Geoffrey Wetzel et Jean-Baptiste Leprince, par [LMedia](#)- 16 septembre 2024

Questionnaire

1) Histoire de l'entreprise

Quand et où l'entreprise Verkor a-t-elle été créée ?

Que produit l'entreprise Verkor ?

Pourquoi porte-t-elle ce nom ?

Présentez qui le PDG co-fondateur de cette entreprise (sa formation, son expérience professionnelle).

2) Son activité économique

Montrez que la création de Verkor résulte de coopérations d'acteurs ?

Pourquoi le partenariat avec Renault est-il important pour Verkor ?

Illustrez par des indicateurs économiques la montée en puissance de cette entreprise.

Document 2 : Reportage sur l'entreprise Verkor

Reportage - Verkor : des batteries pour voitures électriques made in France

Quelles sont les ressources et facteurs de productions mobilisées par Verkor pour réaliser sa production ?

Document 3 : Inauguration du Verkor Innovation Centre (VIC)

Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'industrie, Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, et Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, ont inauguré, le 29 juin, le Verkor Innovation Centre (VIC) sur la Presqu'île scientifique de Grenoble.

Le VIC a pour vocation l'optimisation de l'industrialisation des cellules lithium-ion utilisées dans les batteries des véhicules électriques. Ce centre regroupe sur, 10 000 m², à la fois la R&D, une ligne pilote et un centre de formation (1).



Sur une surface de 50 hectares la Gigafactory la plus moderne et la plus efficace du monde, capable d'équiper 300 000 véhicules électriques par an.

« Aujourd'hui, ce n'est que la première étape, a précisé Benoît Lemaignan, président de Verkor, lors de l'inauguration. Le site de Dunkerque, qui devrait être opérationnel mi-2025, sera dix fois plus grand que celui de Grenoble. » ... « Au sein du VIC, nous développons, concevons, testons, validons nos produits, nos machines, les nouveaux matériaux du futur afin de proposer les meilleures batteries du marché, explique Christophe Mille, CTO de Verkor. Nous testons également nos méthodes de production avant qu'elles ne soient déployées dans notre futur gigafactory. »

- (1) Projet porté par Verkor aux côtés de 11 autres partenaires, l'Ecole de la batterie est destinée à former 1600 personnes par an aux métiers de la batterie et de l'automobile.

Présences-grenoble, le magazine des entreprises Sud Iséroises 3 Juillet 2023 par F. Combier

3) Ses projets

« Le challenge est de sortir de l'image d'une start-up (1), pour entrer dans celle d'une entreprise industrielle produisant » Benoît Lemaignan.

- (1) Jeune entreprise novatrice dans le secteur des nouvelles technologies à fort potentiel de croissance

Argumentez Verkor est-elle une start-up ou une entreprise ?

Expliquez quels sont les rôles du Verkor Innovation Centre (VIC) sur la Presqu'île scientifique de Grenoble (passage souligné)

Pourquoi selon vous l'entreprise Verkor participe-t-elle à l'Ecole de la batterie ?

Document 4 : Le marché des voitures électriques

« La filière des batteries électriques est résolument ancrée vers l'avenir, a déclaré Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels. Elle est partie prenante de batailles dont la première est celle de la transition écologique. L'objectif est de produire deux millions de véhicules électriques d'ici 2030, ce qui implique un effort sur notre stratégie. La deuxième bataille est celle de la souveraineté. Près de 70 % de la production mondiale des batteries des véhicules électriques est actuellement localisée en Chine. La France dispose pourtant d'atouts. »

... « L'interdiction de la vente des véhicules thermiques à l'horizon 2035 nous conduit à mettre en place une politique industrielle ambitieuse, a insisté Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'industrie. Pour cela, nous avons choisi de reconstruire une filière d'excellence. » Avec une capacité de production de 16 GigaWh par an, soit environ un quart de la production des batteries des véhicules électriques en France sur son site de Dunkerque, Verkor aura ainsi un rôle majeur à jouer dans cette filière.

Présences-grenoble, le magazine des entreprises Sud Iséroises 3 Juillet 2023 par F. Combier

4) Le marché

Expliquez pourquoi le marché de Verkor est un marché florissant ?

Quelle part de ce marché Verkor anticipe-t-elle de capter ?

Expliquez les enjeux politiques derrière le marché des batteries électriques.